



ETER A DISTANCIA

ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

RECTOR: EDUARDO ALIVERTI | DIRECTORA DE ESTUDIOS: CAROLINA BOLOGNA | TUTORA: PAULA FARBMAN

CICLO LECTIVO MARZO

CURSADA

El postítulo es 100% online a través del Campus virtual de ETER y la dedicación semanal aproximada es de 6 horas.

METODOLOGÍA



TÍTULO OFICIAL
OTORGA PUNTAJE DOCENTE



TRES
MÓDULOS



100%
ONLINE



1 AÑO CALENDARIO
DE CURSADA



MATERIALES
INTERACTIVOS



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

PLAN DE ESTUDIOS

1º MÓDULO

COMUNICACIÓN DIGITAL. MEDIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Periodismo digital - 8 clases
Cultura y Medios Digitales (8 clases)
Investigación Periodística en la web (12 clases)
Gestión de Contenidos y Redes Sociales (12 clases)

2º MÓDULO

DISEÑO Y PRODUCCIÓN EN MEDIOS DIGITALES

Legislación en la web (8 clases)
Taller de Narrativa Transmedia (12 clases)
Periodismo de Datos (12 clases)

3º MÓDULO

GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

Autogestión y Emprendimientos Digitales (8 clases)
Edición y diseño de contenidos (8 clases)
Radio a demanda y Podcast (8 clases)

TRABAJO INTEGRADOR FINAL - TIF (A DISTANCIA)

MÓDULO I

COMUNICACIÓN DIGITAL. MEDIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

PERIODISMO DIGITAL

Del papel a la pantalla. Qué aporta internet al periodismo. Introducción al lenguaje y la comunicación digital, cómo lee el usuario, cómo se escribe para la web. Qué es ser un periodista digital. Arquitectura de la web. La lógica de los medios tradicionales, su transición hacia medios integrados y la irrupción de los medios nativos. Procesos de innovación y adaptación en la prensa digital.

CULTURA Y MEDIOS DIGITALES

Crisis del periodismo. Nuevos paradigmas. Nuevas audiencias, cómo consumen las audiencias. Lo colaborativo. Periodismo Ciudadano. Convergencia. El nuevo ecosistema de medios. Los roles emergentes en el periodismo. Criterios de noticiabilidad. Usabilidad. Herramientas de búsqueda y manual de uso. Nuevas narrativas en el periodismo digital. La interactividad para la construcción de una noticia. Temporalidad múltiple del periodismo digital.

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LA WEB

Hipótesis, fuentes y estrategias de investigación en la web. Organizar y curar la información. Herramientas contra la infoxicación (abundancia de información en la web 2.0) Verificación de los datos. Las redes sociales en la investigación web. Buscadores. Periodismo de investigación vs periodismo denunciista. El goteo de información (wikileaks- footballeaks). El rol de las audiencias.

GESTIÓN DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES

Recursos multimedia, los usos periodísticos de los buscadores de Internet. Archivos y repositorios digitales. Twitter y Facebook para periodistas. Instagram-Snapchat. El periodista como gestor de contenido en las redes sociales. Funciones. Cómo leer, incentivar e interactuar con la audiencia. Planificación estratégica. Cobertura y monitoreo en tiempo real. Streaming. Integración de diseño, programación y planificación periodística.

MÓDULO II

DISEÑO Y PRODUCCIÓN EN MEDIOS DIGITALES

LEGISLACIÓN EN LA WEB

Qué contenidos usar. Copyright/CopyLeft. Marco regulatorio argentino sobre Derecho de Autor. Licencias Creative Commons. Cómo citar en la web. Uso de datos abiertos. Marco normativo. Ley de Acceso a la Información Pública. El derecho de autoría en la web. Ley digital 27.078.- Ley de repositorios / delitos informático. El Uso responsable de las nuevas tecnologías. La neutralidad de la web.

TALLER DE NARRATIVA TRANSMEDIA

Pensar y construir para la web. Distintas maneras de contar una historia. El rol de las audiencias, para quién escribo. Soportes y medios. Lo multimedia. Experiencias transmedias y crossmedia en el periodismo. Manejo de tiempos. Herramientas para visualizar y contar historias digitales.

PERIODISMO DE DATOS

Que es el periodismo de datos. Que es el dato. Historia del periodismo de datos. Minería de datos. Cómo buscar el dato/fuente. Datos abiertos. Verificar datos. Transparencia y acceso a la información. El papel del Estado en el periodismo de datos. Contar con los datos. Visualización. Experiencia en los medios. Mapas, gráficas e iconografía

MÓDULO III

GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

AUTOGESTIÓN Y EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

Ideas y proyectos. Plan de negocios. Modelo de negocios en la web. Mercado digital. Medir el éxito de un proyecto. Métricas de la audiencia. Plan de marketing digital.

EDICIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS

Herramientas de curación de contenidos. El uso de las redes para difundir. Photoshop, el uso de la imagen. Diseño de infografías/ Gif/ edición de contenidos. Herramientas para contar una historia.

RADIO A DEMANDA Y PODCAST

Lenguaje radiofónico. ¿Qué es la radio a demanda? . Nuevos paradigmas de comunicación. Segmentación de audiencias. Personalización de los contenidos. Producción de nuevos formatos. Armado de Podcast y de una radio web. Herramientas de edición de sonido (Audacity/SoundForge/Vegas).

TRABAJO INTEGRADOR FINAL -TIF- DE ESPECIALIZACIÓN

La elaboración de proyecto se realiza mediante tutorías

El TIF es un documento de producción individual que supone, por parte del especializando, la integración de los conocimientos en la cursada de la Especialización y su aplicación en problemas relacionados con el ejercicio profesional, pertinentes a los contenidos y objetivos de la carrera.