



ETER A DISTANCIA

PERIODISMO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

RECTOR: EDUARDO ALIVERTI | DIRECTORAS ÁREA A DISTANCIA: INDIA MOLINA Y CAROLINA BOLOGNA |
TUTORA: FRANCA BOCCAZZI

CICLO LECTIVO AGOSTO 2024

La inscripción al Ciclo Lectivo 2024 comienza el 20 de mayo de 2024. Permanece abierta hasta agotar vacantes.

CURSADA

La carrera es 100% online a través del Campus virtual de ETER y la dedicación semanal aproximada es de 15 a 20 horas.



TÍTULO OFICIAL
VALIDEZ NACIONAL



DOS AÑOS
Y MEDIO



100%
ONLINE



MATERIALES
INTERACTIVOS



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO



PUNTAJE DOCENTE
SÓLO EN CABA

PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

1º CUATRIMESTRE

Técnica periodística I: Información y noticia
Periodismo digital: redacción para plataformas

BIMESTRALES

Entrevista
Desarrollo de los medios de comunicación

2º CUATRIMESTRE

Técnica periodística II: nota color y recursos narrativos
Lenguaje radiofónico
Redacción periodística

BIMESTRALES

Edición de sonido
Historia argentina

2º AÑO

1º CUATRIMESTRE

Técnica periodística III: crónica y perfil
Periodismo móvil

BIMESTRALES

Podcast
Justicia y Derechos Humanos
Producción audiovisual
Análisis de los medios

2º CUATRIMESTRE

Producción de contenidos periodísticos
+ Narrativas digitales
Periodismo judicial y policial

BIMESTRALES

Autogestión en medios
Ética periodística

3º AÑO

1º CUATRIMESTRE

Medialab: Desarrollo de proyectos multimedia
Periodismo cultural y de espectáculos

BIMESTRALES

WebDoc
Geopolítica

QUÉ NECESITÁS

UNA COMPUTADORA



CONEXIÓN A INTERNET



WEBCAM Y AURICULARES



1º AÑO

1º CUATRIMESTRE

TÉCNICA PERIODÍSTICA I: INFORMACIÓN Y NOTICIA

La noticia: definición. La noticia como comunicación de un hecho noticioso. Diferencia entre información y noticia.

Búsqueda y variantes en la información. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. Construcción de la noticia. Pirámide invertida. Jerarquización de la información.

PERIODISMO DIGITAL

Crisis del periodismo y nuevos paradigmas. Cambios en la producción, consumo y circulación de contenidos. El riesgo de la sobreinformación. Nuevas audiencias y acceso a la información. Lo colaborativo. La web 2.0. La web 3.0. El nuevo ecosistema de medios. La convergencia digital. Multimedialidad, hipertextualidad, interactividad en la redacción web. Medios tradicionales y medios nativos digitales. Pensar y producir un sitio web. Personalización de contenidos. Interacción y audiencias, para quién escribo. Soportes y medios.

ENTREVISTA

Características del género. Objetivos para entrevistar. Diferencias entre entrevistas para medios digitales, radio, revistas o diarios y redes sociales. Tipos de entrevistas: informativas/coyunturales, biográficas/ de semblanza, temáticas. Tipos de entrevistados: testigos, protagonistas, especialistas. Posproducción de entrevistas: el momento de la edición. Entrevistas dialogadas, glosadas y mixtas. La entrevista en redes sociales, radio y audiovisual: similitudes y diferencias de producción. Entrevistas grabadas/ en vivo/ telefónicas. Los audios de Whatsapp como recurso. Desgrabación de entrevistas: aplicaciones y programas para desgrabar.

DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Transformaciones del periodismo en Argentina para el desarrollo de la prensa moderna. Contexto sociopolítico y cultural de finales del siglo XIX. Surgimiento de los nuevos públicos. Los llamados grandes diarios: La Prensa, La Nación. El surgimiento de revistas como nuevos materiales de consumo. El llamado Nuevo Periodismo. Contextos sociales y culturales. Primera Plana, La Opinión. Alternativas de información producto de las redes sociales e Internet. Cambios en el ejercicio de la profesión periodística a partir de la irrupción de redes sociales.

2º CUATRIMESTRE

TÉCNICA PERIODÍSTICA II: NOTA COLOR Y RECURSOS NARRATIVOS

Fuentes: oficiales, no oficiales, institucionales, testigos. La cabeza informativa y narrativa. Entrevista periodística; tipos, clasificación, redacción de entrevistas glosada, dialogada y mixta. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes, secciones.

LENGUAJE RADIOFÓNICO

El lenguaje radial: música, silencios, palabras, efectos. Los formatos de la radio: móviles, columnas, editoriales, comentarios, crónicas, informes. Redacción radiofónica: concisión, claridad, economía expresiva. Redacción de boletines informativos. Géneros y formatos. Roles en la producción de un programa de radio: productor, coordinador de aire, operador, conductor, columnista. Móvil de exteriores. Artística: identidad y función dentro de un programa

REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Características del discurso periodístico. Formato de pirámide invertida. Oraciones unimembres y bimembres. Las partes de la oración. Concordancia. Estructuración en párrafos. Puntuación y división en párrafos. Punto seguido y uso de la coma. Relaciones lógicas entre secuencias: conectores discursivos temporales y causales. La cita. La cita directa, indirecta e híbrida: cuándo y cómo utilizar cada una. Verbos del decir. Voz activa y voz pasiva. Uso correcto del gerundio. Recursos narrativos al servicio de la información.

EDICIÓN DE SONIDO

Sonido: definición y características (física del sonido). Programas Sound Forge y Reaper: interfaz y funciones: edición lineal y multipista. Cortes y edición de una entrevista. Criterios periodísticos y criterios estéticos. Consolas de grabación: entradas, salidas, conectores, tipos de micrófonos, niveles de grabación. Edición artística, contenidos y ventas de programas. Efectos de sonido. Render.

HISTORIA ARGENTINA

Cronología desde 1930 a la actualidad. Peronismo- antiperonismo. Aspectos políticos, económicos y sociales. Estado de Bienestar. El voto femenino y la nacionalización de empresas. Período 1955/1976: Liberación o Dependencia. Los golpes de estado. Liberalismo económico. Período 1976/2001: De la dictadura a la democracia. Economía neoliberal, bicicleta financiera. Exclusión social. Proceso de privatizaciones. 2001: crisis económica y surgimiento de nuevos actores sociales. 2003-2015: surgimiento y crisis del kirchnerismo.

2º AÑO

1º CUATRIMESTRE

TÉCNICA PERIODÍSTICA III: CRÓNICA Y PERFIL

Características del género. Objetivos para entrevistar. Diferencias entre entrevistas para medios digitales, radio, revistas o diarios y redes sociales. Tipos de entrevistas: informativas/coyunturales, biográficas/ de semblanza, temáticas. Tipos de entrevistados: testigos, protagonistas, especialistas. Posproducción de entrevistas: el momento de la edición. Entrevistas dialogadas, glosadas y mixtas. La entrevista en redes sociales, radio y audiovisual: similitudes y diferencias de producción. Entrevistas grabadas/ en vivo/ telefónicas. Los audios de Whatsapp como recurso. Desgrabación de entrevistas: aplicaciones y programas para desgrabar. Cómo contar una buena historia. El cruce entre periodismo y literatura: herramientas de la ficción para escribir textos de no ficción. Los recursos narrativos y el efecto que producen en el lector. Estructura de la crónica: la importancia del arranque y el remate, relato lineal o saltos en el tiempo. Cómo incorporar la información, los testimonios y la mirada personal. La construcción de una escena: secuencia narrativa, argumentativa y descriptiva.

PERIODISMO MÓVIL

Qué es el periodismo móvil o MoJo. El celular como herramienta de trabajo: aplicaciones y software. Accesorios como equipamiento. Planos. Iluminación exterior/interior. Audio. Grabar y editar es contar una historia. Redes sociales e impacto. Conceptos de géneros y formatos audiovisuales. Nota color, encuesta callejera, entrevista, informe, programas informativos y de investigación.

PODCAST

Podcast y consumos on demand. Breve historia del podcast. Elementos técnicos necesarios para su realización. Componentes del lenguaje radiofónico. Planeamiento y estrategias para la producción. La voz y el micrófono. Nociones elementales de la edición en audio. Estructura narrativa, guion. Géneros y formatos posibles. Creación de archivo de distribución RSS. Metadata e ID3. Producción, edición, publicación, distribución y hosting del formato on demand.

JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

Estructura del Poder judicial. Derechos civiles, sociales y culturales. Derecho a la comunicación como derecho humano. La Constitución Nacional. Democracia y derechos humanos. Movimientos sociales y derechos humanos. Género y derechos humanos. La dictadura argentina y la violación a los derechos humanos. Organismos defensores de los Derechos Humanos. Políticas públicas en torno a los derechos de los diversos actores. Sistemas internacionales de protección de los derechos fundamentales. Participación ciudadana. Procesos históricos en relación a los Derechos Humanos.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Introducción al periodismo para formatos audiovisuales. Estructura: preproducción, producción y posproducción. Conocimientos técnicos de una cámara. Tipos de planos y sus potencialidades narrativas, encuadres, dirección de miradas. Conceptos básicos de iluminación. La noticia para los medios audiovisuales. Estructura de noticiero, roles: conductor, productor, director, sonidista, grapher, encargado de móvil, archivo, edición, post producción. La noticia audiovisual: formato, guion y preponderancia de la imagen. Rutinas de noticiero. Cronistas y coberturas: características distintivas.

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

Sociedad, medios, redes y poder. Objetivos de los medios en el contexto socio-político. Relación entre prácticas de poder y manipulación informativa. La intencionalidad editorial. Cambios en los medios, cambios en la profesión periodística. Industria cultural y medios. Procesos económicos, políticos, culturales y sociales en torno a los medios de comunicación y las redes sociales. Construcción de acontecimiento. Opinión pública y sentido común. Agenda setting y criterios de noticiabilidad. El rol de los medios y las redes sociales en la construcción de agenda y surgimiento de nuevos actores. Nuevos contextos en la producción y circulación de la información. Las fakes news o desinformación en el entorno de la posverdad. Infoentretenimiento; el cruce de registros en la exposición de las noticias.

2º CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS + NARRATIVAS DIGITALES

Características distintivas de una publicación on line: tiempos de entrega del material y publicación. Organización del archivo. Sistemas de producción de contenidos, roles y funciones. Producciones especiales. Edición de artículos multimedia. Coberturas audiovisuales. Desarrollo exhaustivo de los géneros periodísticos. Viralización de los contenidos.

PERIODISMO JUDICIAL Y POLICIAL

Tratamiento responsable de noticias e información en los medios de comunicación relacionados con temas de género, niños, niñas y adolescentes, personas con discapacidad. Perspectiva de género en el tratamiento de la información. Trata de personas y respuestas del poder judicial. La redacción de los casos policiales y sus características. Violencia institucional. Situación penitenciaria. Prisión preventiva. Ejecución Penal. Cárcel federales y provinciales. Apremios ilegales y torturas. Los operativos policiales.

AUTOGESTIÓN DE MEDIOS

Los límites de los medios comerciales de comunicación. Lineamientos para planificar y administrar un medio. De empleado a emprendedor, de la verticalidad a la horizontalidad. Proyectos colectivos de trabajo. Lógicas de organización interna. Ejemplos de modelos autogestivos. Estrategia y planificación de un medio: elaboración de un plan de sustentabilidad a corto y a mediano plazo. Financiamiento. Opciones para generar ingresos. Estrategias de venta del producto. Plan de suscripción. Venta anticipada. Financiamiento colectivo. Publicidad privada. Becas y subsidios del tercer sector, ONGs, empresas. Pauta oficial. Créditos. Concursos. Convenios. Premios.

ÉTICA PERIODÍSTICA

Perspectiva histórica y política de la legislación. Aspectos filosóficos y legales. Ética y Moral. Las etapas del juicio moral autónomo. Estatuto del Periodista Profesional: disposiciones, derechos y obligaciones. El rol del comunicador ante la sociedad. Independencia periodística. Connotaciones de la información. La influencia de la imagen en la información. El concepto de manipulación: análisis crítico y perspectiva ética. El problema de la objetividad. Derecho a la información. Vida privada y honor.

3º AÑO

1º CUATRIMESTRE

MEDIALAB: DESARROLLO DE PROYECTOS MULTIMEDIA

Producción de contenidos multimedia. Presentación de sumarios. Redacción de notas y entrevistas. Cómo adaptar un mismo tema a diferentes formatos: podcast, pieza audiovisual, artículo periodístico, pieza digital. Viralización de contenidos en redes sociales. Exploración de herramientas digitales para contar una noticia. Coberturas colaborativas.

PERIODISMO CULTURAL Y DE ESPECTÁCULOS

Espectáculo y cultura: definición conceptual. Enfoques teóricos actuales acerca de la industria cultural. Entretenimiento, información y educación. El espectáculo como forma de la cultura. Distintas definiciones de Cultura. Debates en torno de lo alto y lo bajo. Los géneros del periodismo cultural: crónica, nota, comentario y crítica de espectáculos.

WEBDOC

Planificación, organización y control del proceso de producción: locación, entrevistados, guión. Postproducción. Funciones y áreas de la producción audiovisual. Producción ejecutiva. Etapas de producción. El guión técnico, el guión narrativo. Cómo contar la historia. Las características del género documental y sus diferencias con el documental web.

GEOPOLÍTICA

La Guerra Fría. La caída de los socialismos reales y la implosión de la ex URSS. El fin del milenio y el advenimiento del "nuevo orden mundial". La crisis de Medio Oriente y el conflicto árabe-israelí. La revolución cubana. La deuda externa de América Latina. La economía del mundo de la globalización y la distribución del ingreso. Los nuevos pobres. Migraciones. Los recursos naturales en la economía globalizada. América Latina. Problemas estructurales del continente a partir de la implementación de políticas neoliberales. La doctrina de seguridad nacional. Los nuevos gobiernos latinoamericanos tras el fin del neoliberalismo. Panorama contemporáneo de América Latina y problemática del Mercosur.